

# Checkliste Selfpublishing

SchreibBarcamp by tofino media 2023

Jasmin Zipperling, Autorin, Buchbloggerin und Korrekturhörerin



# Bevor wir anfangen

- Greif dir was zu trinken
- Denn jedes Mal, wenn ich von **Puffern** oder **Zeitpuffern** rede, sollst du einen Schluck trinken



# Zeitmanagement

- Plant bitte **Puffer** ein.
- Und noch mal **Puffer**.
- Erwähnte ich den **Puffer**?
- UND PAUSEN!



# Kalkulation

- Wichtig ist eine Übersicht über euer Budget
- Welche Arbeitsschritte könnt ihr selbst erledigen?
- Wofür müsst ihr Dienstleistende beauftragen?
  
- Funfact: Falls du keine Dienstleistenden kennst, hier entlang: <https://jasmin-zipperling.de/kennst-du-eine-person-die>



**Schreib das Ding erst  
einmal fertig!**



# Überarbeiten

- Manche überarbeiten ihre Texte immer mal zwischendurch
- Andere überarbeiten alles ganz zum Schluss
- Hilfreich ist es, zwischen dem Schreiben und dem Überarbeiten ein bisschen **Zeitpuffer** einzuplanen



# Testlesende (1/2)

- sind die ersten Personen, die euer Manuskript zu lesen bekommen
- Mama und Papa sind in der Regel keine guten Testlesenden



# Testlesende (2/2)

- Für gewöhnlich werden Testlesende nicht bezahlt, aber in der Danksagung erwähnt und sie erhalten ein Gratisexemplar, wenn das Buch erscheint.
- Setzt unbedingt eine realistische Deadline, bis wann die Testlesenden ihre Rückmeldungen liefern sollen.
- Plant **Zeitpuffer** ein.





# Optional: Sensitivity Reading

- Ist wie ein Lektorat, aber mit einem anderen Schwerpunkt
- Verschiedene SRs für verschiedene Schwerpunkte
- Ist rücksichtsvoll und wertschätzend, aber auch ein zusätzlicher Kostenfaktor
- Webseite: <https://sensitivity-reading.de/>



# Optional: Triggerwarnung

- Behandelst du in deinen Büchern Themen, die andere triggern und in Panik versetzen können?
- Falls ja, dann denk über eine Triggerwarnung nach
- Ihr könnt vorne auf triggernde Hinweise hinweisen (mit Spoilerwarnung) und hinten aufzählen, wann welche Trigger vorkommen



# Lektorat

- Ich würde niemals ein unlektoriertes Buch veröffentlichen!
- Achtet bei der Wahl der lektorierenden Person darauf, dass ihr auf einer Wellenlänge seid
- Oft hat man die Möglichkeit, ein Probelektorat vornehmen zu lassen



# Klappentext verfassen

- Steht hinten auf dem Buch
- Soll Lust auf den Inhalt machen
- Verrät nicht das Ende
- Schreib den Klappentext frühzeitig und nicht auf den letzten Drücker (**Zeitpuffer**)!



# Impressum erstellen (1/2)

- In Deutschland herrscht Impressumspflicht in Büchern
- Klarname oder eingetragener Künstler\*innenname
- Postadresse



# Impressum erstellen (2/2)

- Das Pressegesetz deines Bundeslandes verrät dir, ob deine Postadresse im Impressum stehen muss
- Alternativmöglichkeiten: Impressumsservice oder eine Veröffentlichung bei einem Distributor, dessen Adresse du verwenden darfst (zum Beispiel BoD – Books on Demand oder tredition)



# Anzahl der Seiten geteilt durch vier (1/2)

- Bei Printbüchern: Anzahl der Seiten durch vier, weil mehrere Buchseiten auf einem Bogen gedruckt werden
- Im Arbeitsschritt „Buchsatz“ könntest du merken, dass noch Seiten in deinem Buch frei sind



# Anzahl der Seiten geteilt durch vier (2/2)

- Wofür du diese Seiten verwenden könntest:
  - Danksagung
  - Vita/Internetpräsenzen
  - Bitte, eine Rezension zu verfassen oder euer Buch auf Social Media zu präsentieren
  - Hinweise auf die Bücher eurer Kolleg\*innen





# Optional: Portraitfoto

- Kannst du hinten ins Buch zur Vita drucken
- Printmagazine brauchen Fotos mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi, das sie honorarfrei abdrucken dürfen
- fürs Internet reichen 72 dpi
- Profis haben solche Fotos sofort zur Hand – inklusive Angabe, wer sie geschossen hat!



# Korrektorat

- Prüft Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung
- Lass auch Klappentext, Danksagung und überhaupt alle Texte prüfen, die im Buch landen sollen!
- Übernimm das Korrektorat auf keinen Fall selbst!



# Plant zwischen den Arbeitsschritten **Zeitpuffer** ein!

Jasmin Zipperling, Autorin, Buchbloggerin und Korrekturhörerin



# Optional: Titelschutz

- In Deutschland muss jedes Buch einen individuellen Titel haben
- Mit Veröffentlichung ist der Titel sofort geschützt
- Wenn ihr euren Titel schon vorher verkünden wollt, könnt ihr bis zu einem halben Jahr vorher Titelschutz beantragen.
  - Das geht gegen einen kleinen Betrag zum Beispiel auf <https://buchmarkt.de/titelschutz/> oder <https://www.boersenblatt.net/service/titelschutz>



# Die Art der Veröffentlichung (1/2)

- Nur als E-Book? Nur als Print? Als E-Book und als Print?
- Veröffentliche ich komplett selbst oder nutze ich einen Distributor?
  - Ich mache es selbst: Ich erstelle erst einmal eine Liste, was ich alles stemmen muss (ISBN, VLB, Barsortiment ...)
  - Distributor: Ääääh ... welcher? Was ist mir wichtig?



# Die Art der Veröffentlichung (2/2)

- Die Wahl des Distributors
  - Webseiten von Distributoren durchstöbern: Wer bietet was an?
  - Es gibt kein richtig oder falsch. Es gibt nur: Worauf lege ich wert?
  - Bitte klären, welche Verwertungsrechte du bei Vertragsabschluss abtrittst!
  - Welche Kosten kommen wann auf mich zu?
  - Mögliche Distributoren (Auswahl): BoD – Books on Demand, Bookmundo, epubli, Kindle Direct Publishing, Nova MD, tolino media oder tredition



# Format und Papier

- **Welches Format soll dein Buch haben?**
  - Diese Info ist wichtig für die Wahl des Distributoren (bietet der das überhaupt an?), für die Arbeitsschritte Cover/Buchumschlag, Illustrationen und Buchsatz
- **Welches Papier nehme ich?**
  - Wie dick/dünn?
  - Das Papiergewicht (die Grammatur) kann die Höhe der Versandkosten beeinflussen.



# Preisgestaltung und Buchpreisbindung

- Knifflige Sache
- alle Kosten müssen gedeckt sein
- die Zielgruppe muss sich das Buch leisten können
- Preisaktionen ja oder nein?
- Bei Distributoren sollte man einen Blick auf die Tantiemen werfen
- Bitte Buchpreisbindung beachten





# Cover/Buchumschlag & Illustrationen

- Cover = Lockmittel
- Bitte nur dann selbst erstellen, wenn du das wirklich, wirklich, wirklich kannst!
- Die Arbeitsschritte Cover/Buchumschlag und Buchsatz überschneiden sich ein bisschen
- Kinderbücher: Bitte Illustrator\*innen engagieren, die auch Cover und Buchumschläge machen!



# Buchsatz (1/2)

- Das Layout des Buchinnenteils
- Profis erkennen, wenn der Buchsatz nicht professionell ist
- Theoretisch kann man sich das Wissen über Buchsatz aneignen und es selbst machen.  
Praktisch ... \*hust\*



# Buchsatz (1/2)

- Ist der Buchsatz erledigt, weißt du, wie viele Seiten dein Buch hat
  - Diese Info brauchst du für den Buchumschlag, damit du weißt, wie breit der Buchrücken sein muss
- Bitte auch den Buchsatz auf Fehler prüfen!



# Metadaten

- Metadaten sind bei einem Buch zum Beispiel:
  - Titel, Genre, Seitenanzahl, Format, aber auch Schlagworte
  - Denk darüber nach, bei welchen Schlagworten dein Buch in der Suchmaschine auftauchen sollte. Was ist das zentrale Thema?
- Die Metadaten brauchst du später bei der Veröffentlichung deines Buchs.



# Marketing

- Marketing: Wie machst du der Welt bewusst, dass es dein Buch gibt und dass man das unbedingt haben will?
- Marketing kostet Zeit und/oder Geld.
- Bitte darüber nachdenken:
  - Was und wie viel bist du bereit zu tun?
  - Wie viel kannst du dir überhaupt leisten?



# Optional: Probedruck

- **Probedruck vor der Veröffentlichung im Print.**
  - Dann habe ich noch eine letzte die Gelegenheit, Fehler vom Blatt zu schubsen.



# Vertrieb

- Im Vertrieb belieferst du alle Stellen, an denen es dein Buch zu kaufen geben soll
- Der bequeme Weg: Wenn ein Distributor das für dich übernimmt
- Einige Autor\*innen empfehlen, Amazon selbst zu beliefern. So hast du eine bessere Übersicht über deine dortigen Verkäufe



# Veröffentlichung

- Bis hierher hast du bereits alle Entscheidungen getroffen, die du treffen musst.
- Beim Distributor gibst du noch alle Infos ein (Klappentext, Metadaten ...) und ab geht's





# Nimm dir den Bookrelease Day frei!

Jasmin Zipperling, Autorin, Buchbloggerin und Korrekturhörerin



# Optional: Rezensionen (1/2)

- Ohne Rezensionen werden Produkte nicht so oft gekauft.
- Möglichkeiten, an Rezensionen zu kommen:
  - Bloggende
  - Leserunden



# Optional: Rezensionen (2/2)

- Achtung! Rezensionen richten sich nicht an Autor\*innen! Sie sind für potenzielle Käufer\*innen gedacht, um ihnen bei der Kaufentscheidung zu helfen.
- Bitte nicht empört auf negative Bewertungen reagieren. Bitte überlege dir vorher, wie du mit schlechten Rückmeldungen umgehen kannst.



# Optional: Der stationäre Buchhandel

- Möchtest du mit dem stationären Buchhandel zusammenarbeiten?
- Dazu notwendig: ISBN, VLB, Barsortimente, Remissionsrecht, Waschzettel
- Einige Distributoren nehmen dir einige dieser Aufgaben ab.



# Optional: Verwertungsrechte

- Möchtest du einige deiner Verwertungsrechte verwenden? Bitte prüfe, ob du sie an deinen Distributor abgetreten hast.
- Beispiele für Verwertungsrechte:
  - Übersetzungsrechte, Hörbuchrechte, Filmrechte ...



# Die deutsche Nationalbibliothek

- Gesetz in Deutschland: Die DNB muss von jedem Buch zwei Exemplare haben
- Du musst ihr zwei Exemplare deines Buchs kostenlos zur Verfügung stellen
- Einige Distributoren übernehmen das.
- Erkundige dich, wie viele Exemplare die Landesbibliothek deines Bundeslandes braucht



# Steuer

- Bitte erkundigen, was du machen darfst und was du machen musst.
- Mir wurde es zu anstrengend, ich habe mir einen Steuerberater genommen.



# Verpackungsgesetz

- Seit Januar 2019 gibt es ein Verpackungsgesetz.
- Wer neue Verpackung in Umlauf bringt, muss sich beim öffentlich einsehbaren Verpackungsregister LUCID registrieren (kostenlos) und bei einem der Systeme (kostenpflichtig).
- Es drohen Geldbußen bei Missachtung.





# Optional: VG Wort

- Du kannst dich bei der Verwertungsgesellschaft WORT registrieren und deine Bücher angeben
- Bei Ausschüttungen erhältst du Geld



# Optional: Autorenwelt-Shop

- Der Autorenwelt-Shop zahlt einen Teil seiner eigenen Marge an die Autor\*innen aus, deren Bücher im Shop verkauft werden.
- Um berücksichtigt zu werden, musst du dich beim Autorenprogramm des Autorenwelt-Shops anmelden.



# Zahlen und Statistiken

- Woher soll ich wissen, ob die Anzahl meiner verkauften Bücher gut ist? Indem ich mich mit anderen Autor\*innen austausche.
- Buchverkäufe sind von Genre zu Genre unterschiedlich
- Sprich über Geld!



# Keine Privatperson!

- Als Selfpublisher bist du keine Privatperson.
- Dir werden häufig Netto- statt Bruttopreisen begegnen.
- Wenn du Dienstleistende beauftragst, spricht ihr über Nettopreise und die Steuer kommt noch oben drauf.



# Augen auf beim Bücherkauf!

- Selfpublisher müssen ihre eigenen Bücher selbst kaufen, um sie auf Veranstaltungen wie der BuchBerlin verkaufen zu können.
- Keine Gratisexemplare!
- Bestelle deine Bücher mit Vorlauf (**Zeitpuffer**), prüfe sie auf Unversehrtheit (bei Mängeln sofort monieren!) und dann ab zur Veranstaltung.



# Künstlersozialkasse

- übernimmt für selbständige Kunstschaffende die Arbeitgeberanteile der Sozialversicherungen.
- Wenn ich als Selfpublisherin andere Kreative beauftrage (Illustrationen, Coverdesign ...), muss ich das der KSK melden und einen Prozentsatz dieser Ausgaben entrichten



# Sicherheitsnetz

- Schaff dir ein Netz aus anderen Schreibwütigen
- Du kommst an einen Punkt, an denen du dich austauschen oder Dampf ablassen willst.



# Erwartungen

- Bitte dran denken: In Deutschland können nur ca. 2 bis 5 % aller Autor\*innen alleine vom Schreiben leben.
- Wie hoch ist also die Wahrscheinlichkeit, dass euer erstes Buch direkt ein Bestseller wird?





# Buchtipp



„Das Autor:innenleben in  
Checklisten. Ein  
Schreibratgeber in  
Listenform“

Von Tanja Hanika

ISBN: 979-8368149431



# Beispiel-Zeitplan Kinderbuch, 76 S.

Dienstleistung	Dauer		
Sensitivity Reading	2 Wochen	Korrektorat	1 Woche
Zeitpuffer	1 Woche	Zeitpuffer	1 Woche
Umsetzung Sensitivity Reading	4 Wochen	Umsetzung Korrektorat	1 Woche
Zeitpuffer	2 Wochen	Zeitpuffer	2 Wochen
Lektorat	1 Woche	Cover und Illustrationen	4 Wochen
Zeitpuffer	1 Woche	Buchsatz	2 Wochen
Umsetzung Lektorat	3 Wochen	Überprüfung Buchsatz	1 Woche
Zeitpuffer	1 Woche	Nacharbeiten	2 Wochen
		<b>Dauer insgesamt</b>	<b>29 Wochen</b>



# Beispielkalkulation Kinderbuch

76 Seiten, davon 16 farbig illustriert

Dienstleistung	Kosten
Sensitivity Reading	200,00 €
Lektorat	250,00 €
Korrektorat	180,00 €
Cover und Illustrationen	1.600,00 €
Buchsatz	180,00 €
<b>Summe:</b>	<b>2.410,00 €</b>

Die Preise können von Dienstleistenden zu Dienstleistenden variieren. Mit den Jahren werden die Preise sicher aufgrund der Inflation teurer. Bücher mit mehr Seiten erzeugen höhere Kosten für Dienstleistungen wie Lektorat, Korrektorat, Buchsatz und Sensitivity Reading.



# Bei Fragen fragen!



- Am besten erreicht ihr mich über Instagram:  
<https://www.instagram.com/jzipperling/>
- Oder per E-Mail:  
[info@jasmin-zipperling.de](mailto:info@jasmin-zipperling.de)



# DANKE!

SchreibBarcamp by tofino media 2023

Jasmin Zipperling, Autorin, Buchbloggerin und Korrekturhörerin

